DVWF

DANSK **VANDSKI & WAKEBOARD** FORBUND

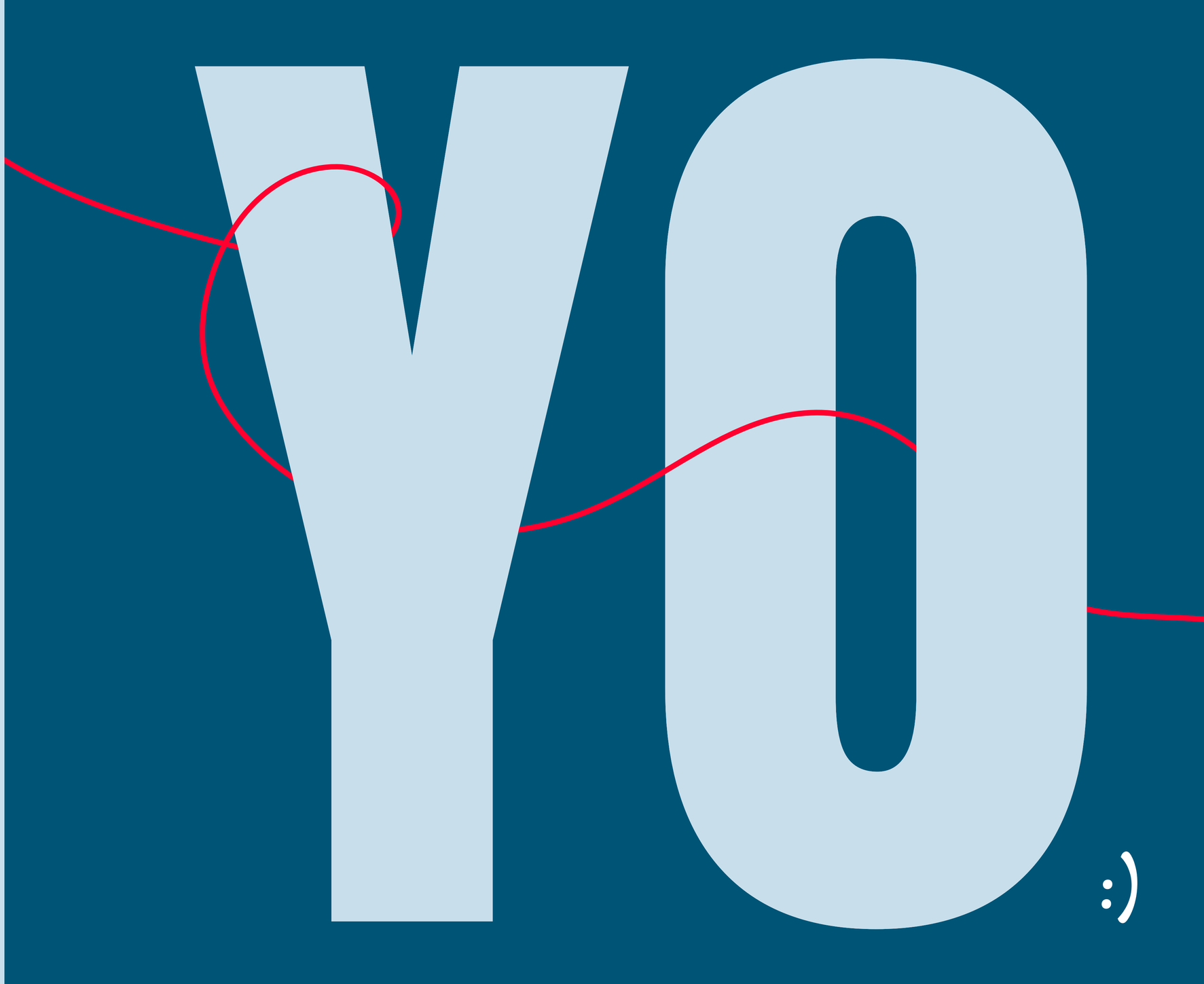
BRAND GUIDELINES

Dansk Vandski & Wakeboard Forbund (DVWF) er et sportsforbund, der tager udgangspunkt i aktiviteter på og omkring vand. Vores kerne er aktive fællesskaber, der finder sted fysisk udenfor, og vores formål er at være noget for mennesker, der elsker wakeboard og vandski.

Den visuelle identitet er stærkt inspireret af vandet og den åbne himmel, samt det, der binder de to sportsgrene sammen; håndtaget, som udøveren holder fast i. Det er "den røde tråd" – det siger vi bare ikke, for det er sgu for cringe.

Vi er mennesker. Vores medlemmer er mennesker. Og vi kommunikerer derfor som og til mennesker. Det betyder helt konkret, at vi gør en dyd ud af at være troværdige og personlige i vores udtryk, og al vores kommunikation bør bære præg af, at det kommer fra et menneske.

INTRO



DVWFs logo kan bruges både med og uden håndtaget og det gennemgående, røde reb. Det bruges dog oftest med, og logoet bør kun bruges uden, hvis håndtaget indgår som grafisk element i stedet, da det røde reb og håndtag er en vigtig del af brandidentiteten.

Rebet kan med fordel fortsættes i venstre side, så det passer mere elegant ind i samspillet med de røde reb, som bruges som elementer i grafik.

Det tærtiere logo bruges som profilbillede på SoMe, som FAV-icon på websitet og lignende steder.

Ikonerne bruges som ekstra brandmarkør og som supplement til de andre elementer i den visuelle identitet. Det kan bruges i stedet for logoet på SoMe posts eksempelvis, hvor afsenderen i forvejen er tydelig.

LOGO

Primært logo

DVWF
DANSK **VANDSKI & WAKEBOARD** FORBUND

Primært logo, negativ

DVWF
DANSK **VANDSKI & WAKEBOARD** FORBUND

Sekundært logo

DVWF
DANSK **VANDSKI & WAKEBOARD** FORBUND

Tærtiert logo

Ikoner

De grafiske elementer er en forlængelse af logoet, nemlig det røde reb, der snor sig. De bruges gerne sammen på krygs og tværs for at give et legende udtryk.

Håndtaget kan bruges, hvis logoet ikke indgår i designet, men er ikke et krav. Hvis det primære logo er placeret allerede, bør der ikke være yderligere håndtag i de grafiske elementer, men blot rebene.

GRAFISKE ELEMENTER



Havblå er DVWFs primære farve, suppleret af den action-røde som highlight-farve. Himmelblå er en farve, som kan bruges på baggrunde i slideshows eller som et alternativ til hvid.

Tommelfingerregler:

Havblå kan bruges med enten hvid eller himmelblå.
Action-rød kan bruges sammen med hvid.
Himmelblå kan bruges med havblå eller sort.

Pas på med at bruge meget action-rød i kombination med de blå farver, da rød er meget dominerende. Hovedsageligt bør den røde bruges til pynt og/eller til at fremhæve call-to-actions.

FARVER



RGB: 0, 85, 119
CMYK: 100, 29, 0, 53
HEX: #005577

RGB: 255, 0, 47
CMYK: 0, 100, 82, 0
HEX: #ff002f

RGB: 200, 222, 235
CMYK: 15, 6, 0, 8
HEX: #C8DEEB

FONTE

ANTON REGULAR
Denne skrifttype bruges altid i versaler til overskrifter. Som udgangspunkt bruges fonten aldrig med små bogstaver, da de store bogstaver har et renere udtryk. Overskrifterne kan både være kæmpestore, fx til en forside, eller små underoverskrifter som her.

Akaya Telivigala Regular
Hvis der er en kommentar, et citat, en underoverskrift eller lignende, så kan man bruge denne font til at skabe variation i layoutet eller give et finurligt touch. Fonten fungerer også godt som grafisk element på SoMe-posts, hvor den er mere legende og frisk end Anton.

Gill Sans
Dette er brødtekstfonten, som bruges på større mængder tekst eller til små detaljer, som ikke er vigtige. Som den eneste af de tre brand-fonte kan denne variere i snit, det vil sige, at den findes i light, regular, semibold og bold. Den bruges som hovedregel i regular til brød samt bold til eventuelle underoverskrifter, hvis det bliver for bombastisk med Anton (individuel vurdering).

BRUG DENNE FONT TIL OVERSKRIFTER

Brug denne font til pynt

Brug denne font til brødtekst

DVWF's visuelle identitet fortolkes og bruges kreativt til forskellige formål. Hvert af forbundets initiativer har sit eget look – som er en fortolkning af DVWFs' visuelle identitet.

JFT har eksempelvis også det røde reb som grafisk element, men det er tegnet mere børnet (se den aflange grafik øverst og rebet i baggrunden yderst til højre).

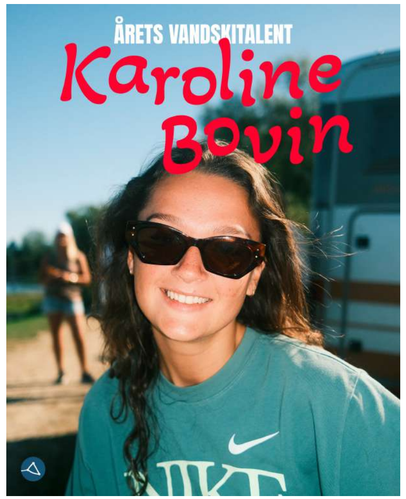
Waketourens look er også en afart af DVWF's røde reb, men her er det lavet som om, grafikken er spraymalet på, da målgruppen for WT er de cool wakeboardere.

Det er de samme farver, der bruges, og det røde reb er en gennemgående, fast del af universet på trods af de frie rammer til fortolkning.

Når kommunikationsmaterialet handler om forbundet, bruges den blå baggrund og de rene, røde reb i layoutet, og udtrykket er ikke til fortolkning. Se billedet nederst til højre for "default" brug af DVWF's identitet.

BRUG I PRAKSIS



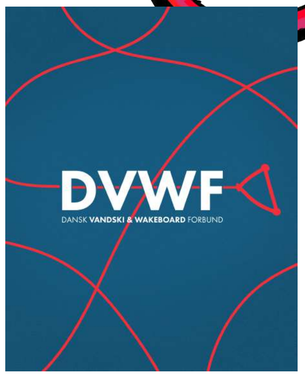













DVWF
DANSK VANDSKI & WAKEBOARD FORBUND